

28. – 31. JANUAR

UNENDLICH GRÜNE VIELFALT



Die Weltleitmesse
des Gartenbaus

PFLANZEN
TECHNIK
FLORISTIK
AUSSTATTUNG

FACHBESUCHERTICKET KAUFEN →

FLORISTIK-SPEZIAL →

GARTENMARKT-SPEZIAL →

WWW.IPM-ESSEN.DE #ipmessen #weareipmessen

MESSE
ESSEN

GRÜNER IMPULSGEBER, STARKER INNOVATIONS- TREIBER

Als Weltleitmesse des Gartenbaus stellt die IPM ESSEN jährlich die aktuellen Branchenthemen in den Fokus: Pflanzen-Neuheiten, technische Innovationen, Floristik-Trends und ein umfangreiches Ausstattungssortiment. Nutzen Sie die Orderplattform und entdecken Sie die Vielfalt an Produkten und Dienstleistungen, wenn die IPM ESSEN die weltweite grüne Branche zum Auftakt der neuen Gartenbausaison zusammenbringt.

TOP-PLATTFORM

1.403

Aussteller aus
43 Nationen

TOP-NETZWERK

92 %

der Fachbesucher planen
einen erneuten Besuch

TOP-CHANCE

92 %

der Fachbesucher empfehlen
den Besuch der IPM ESSEN
weiter

TOP-INTERNATIONALITÄT

66 %

internationale Aussteller,
34 % der Aussteller aus Deutschland

TOP-BUSINESS

83 %

der Aussteller messen der
IPM ESSEN eine wichtige bzw.
sehr große Bedeutung bei





Die IPM ESSEN ist Marktplatz und Inspirationsquelle zugleich: Verschiedene Sonderschauen wie das IPM Discovery Center und das Innovationscenter Gartenbautechnik sowie geführte Rundgänge zu spannenden Themen bieten Ihnen frische Impulse. Präsentationsflächen und Foren werden thematisch kontinuierlich an das aktuelle Marktgeschehen angepasst und Sie bleiben up to date.

IPM IMPULSE

MEGATREND NACHHALTIGKEIT Die Züchtung von klimaresilienten Pflanzen ist auf dem Vormarsch. Denn sowohl in Privatgärten als auch in der urbanen Begrünung spielen Gattungen, die sowohl Starkregen als auch Hitze vertragen, eine immer größere Rolle. Auch Torfersatz und eine ressourcenschonende Produktion sind Themen auf der IPM ESSEN.

[NEWSLETTER ABONNIEREN](#) →

[IPM-PODCAST ENTDECKEN](#) →

BE PART OF THE GREEN NETWORK

Mit mehr als 1.400 Ausstellern und einer starken Internationalität bei den Fachbesuchern aus 106 Nationen ist die IPM ESSEN die Top-Plattform der grünen Branche. Knüpfen Sie neue Geschäftskontakte und bauen Sie Ihr Netzwerk aus. Lassen Sie sich beraten und ordern Sie direkt auf der IPM ESSEN, die eine umfangreiche Pflanzenvielfalt und so viele Pflanzenneuheiten bietet wie keine andere Messe.

Die IPM ESSEN begeistert – das sagt die Community



[Video >](#)



∞ IPM IMPULSE

THEMA TORF Die Gartenbaubranche bewegt sich: Dies zeigen neue Torfersatzstoffe und Substratmischungen. Das Ziel ist aber noch nicht erreicht. Es braucht Zeit, um aus neuen und bekannten Rohstoffen zuverlässige und ausreichend verfügbare Ersatzprodukte zu entwickeln. Die IPM ESSEN beschäftigt sich mit diesem Branchenthema.



FACHBESUCHERTICKET KAUFEN →

UNSERE AUSSTELLUNGSBEREICHE

Zukunftsweisende Innovationskraft entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Die IPM ESSEN deckt sämtliche Aspekte des Gartenbaus ab – von der Pflanzenproduktion über Gartenbautechnik bis zur Ausstattung am POS und der Vermarktung der Produkte.



[Bildergalerie >](#)

PFLANZEN

Entdecken Sie eine Pflanzenvielfalt, die beeindruckt: Von Baumschul- und Grünpflanzen über blühende Topfpflanzen, Stauden, Schnittblumen, Kräuter und Gemüse, Blumenzwiebeln und Saatgut bis hin zu Bonsai. Die IPM ESSEN umfasst das gesamte Pflanzensortiment in seiner vollen Breite und Tiefe.



[Bildergalerie >](#)

TECHNIK

Lassen Sie sich von zahlreichen praxisnahen Technikinnovationen inspirieren. Aussteller zeigen u. a. Gewächshäuser, Be- und Entwässerungsanlagen, Mess- und Regeltechnik, Erden, Torfe und Substrate sowie Anzuchttopfe, Nutzfahrzeuge, Maschinen und Geräte.

∞ IPM IMPULSE

ZIERPFLANZENMARKT Inflation, gesunkene Pro-Kopf-Ausgaben für Gartenpflanzen, hohe Betriebsmittelkosten bei den Produktionsbetrieben und der Fachkräftemangel beeinflussen den Zierpflanzenmarkt stark. Die IPM ESSEN beschäftigt sich mit dieser Marktlage und ist Orderplattform für Blumen und Zierpflanzen. Treffen Sie auf alle relevanten Zielgruppen, u. a. Garten-/Landschaftsbauer, Gartencenterbetreiber und Gärtnereien.



[Bildergalerie >](#)

FLORISTIK

Die IPM ESSEN hält die neuesten Floristiktrends und ein aktuelles Sortiment für Sie bereit: Dekoration, Floristenbedarf, Kerzen und Korbwaren, Übertöpfe, Garten Gourmet, Trockenblumen sowie Bedarf für den In- und Outdoorbereich. Hier finden der Floristikeinzelhandel und Gartenmärkte wertvolle Anregungen.



[Bildergalerie >](#)

AUSSTATTUNG

Entdecken Sie unser vielfältiges Ausstattungsangebot: Von Ladenbau und Ladeneinrichtung über Gartenausstattung und Wohnaccessoires bis hin zu Software und IT-Beratung, Verbänden sowie Institutionen aus Forschung und Wissenschaft – das Angebot ist vielseitig und umfangreich.

AUCH 2025 INNOVATIV UND INSPIRIEREND: DIE SONDERSCHAUEN

Jährlich an die aktuellen weltweiten Marktbedürfnisse angepasst, bietet die IPM ESSEN abwechslungsreiche und informative Sonderschauen: vielfältige Produktpräsentationen, Rundgänge mit Experten, themenspezifische Foren u. v. m.

Jetzt neu: die Landgard-Frühjahrs-Ordertage als attraktive Erweiterung für den grünen Handel und das spezielle Forum für Gärtner mit dem Fokus auf Jungpflanzen. Zudem bekommen einige Sonderschauen eine neue Platzierung. Das sorgt für kurze Wege und bietet einen Mix aus Produkten, Sonderschauen und Kommunikationsflächen.



[Bildergalerie >](#)

[Video >](#)

IPM DISCOVERY CENTER **NEUER STANDORT IN HALLE 5**

Die POS-Erlebniswelt ist Showroom und Kommunikationsarea in einem. Hier werden verschiedene Produkte zu verkaufsstarken Konzepten kombiniert und praktisch komplette Ladensituationen gezeigt. Ihr Plus: In geführten Rundgängen werden Innovationen vorgestellt. [MEHR INFOS](#) —>



[Bildergalerie >](#)

INFOCENTER GARTENBAU **NEUER STANDORT IN HALLE 4**

Die Gartenbauverbände präsentieren ihr gesamtes Leistungsspektrum und stehen zum Austausch mit ihren Mitgliedsbetrieben bereit. Ergänzend beleuchtet die Lehrschau intensiv ein Top-Branchenthema. Begleitend zeigt das IPM Neuheitenschaufenster die jüngsten Züchtungen im Zierpflanzenmarkt und prämiert in verschiedenen Kategorien die Newcomer des Jahres. [MEHR INFOS](#) →

MEETING-POINT KLIMABÄUME UND STAUDEN **IN HALLE 6**

Geführte Rundgänge zu den Themen Nachhaltigkeit durch klimaresistente Bäume sowie insektenfreundliche Stauden: Branchenexperten geben spannende Einblicke und vermitteln aufschlussreiches Praxiswissen. Die Themenrundgänge finden täglich statt. Mit Meeting-Point zum Netzwerken. [MEHR INFOS](#) →

YOUNG INNOVATORS **IN HALLE 6**

Lernen Sie die neuesten Unternehmen der Gartenbaubranche kennen. Auf einem vom Bundeswirtschaftsministerium und von der IPM ESSEN geförderten Gemeinschaftsstand stellen sich Start-ups einem internationalen Fachpublikum vor.

[DAS RAHMENPROGRAMM
AUF EINEN BLICK](#) →

[FLORISTIK-SPEZIAL](#) →

[GARTENMARKT-SPEZIAL](#) →

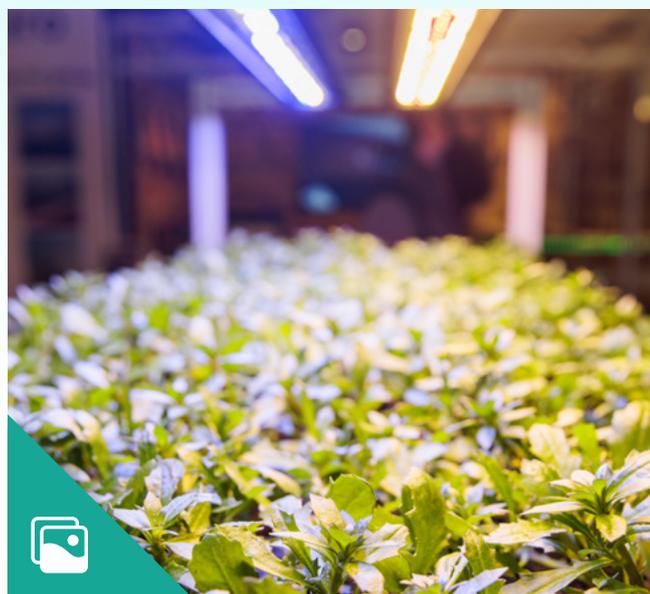
FDF-WORLD

NEUER STANDORT IN HALLE 5

Hochkarätige Live-Shows mit internationalen Spitzenfloristen, kreative Workshops, Bühnenevents und Aktionen zum Mitmachen. Der Fachverband Deutscher Floristen e. V. (FDF) sorgt zusammen mit seinen Partnern für jede Menge Inspiration für den erfolgreichen floralen Einzelhandel. [MEHR INFOS](#) →



[Bildergalerie](#) >



[Bildergalerie](#) >

INNOVATIONSCENTER GARTENBAUTECHNIK IN HALLE 4

Das Forum mit Vorträgen und Talks zu spannenden Technikthemen von heute und morgen. Ergänzend präsentieren sich junge Start-up-Unternehmen und Projekte aus Forschung und Wissenschaft auf der angrenzenden Gemeinschaftsfläche. [MEHR INFOS](#) →

JETZT NEU AUF DER IPM ESSEN 2025



FORUM FÜR GÄRTNER MIT DEM FOKUS JUNGPFLANZEN *NEU IN HALLE 2*

Speziell für Gärtner, Züchter und Jungpflanzenproduzenten: Das neue Forum gibt wertvolle Einblicke in die neuesten Entwicklungen und Trends der Jungpflanzenbranche. Der Mix aus Impulsvorträgen, Panel-Diskussionen, Innovationen, Best Practices und geführten Rundgängen fördert den Wissenstransfer und bietet Raum zum Netzwerken.

[MEHR INFOS →](#)



LANDGARD-ORDERTAGE | FRÜHJAHRSEDITION *NEU IN HALLE 1A*

Die Integration der Landgard-Ordertage | Frühjahrsedition in die IPM ESSEN schafft einen noch attraktiveren zentralen Marktplatz für **Blumen und Pflanzen**. Der internationale grüne Handel bekommt so die Möglichkeit, sich zum Start in die Saison an einem Ort effizient über abwechslungsreiche Sortimente, Neuheiten und frische Fachhandelskampagnen zu informieren und direkt zu ordern.

[MEHR INFOS →](#)

IPM IMPULSE

SCHAUPLATZ FÜR AUSZEICHNUNGEN

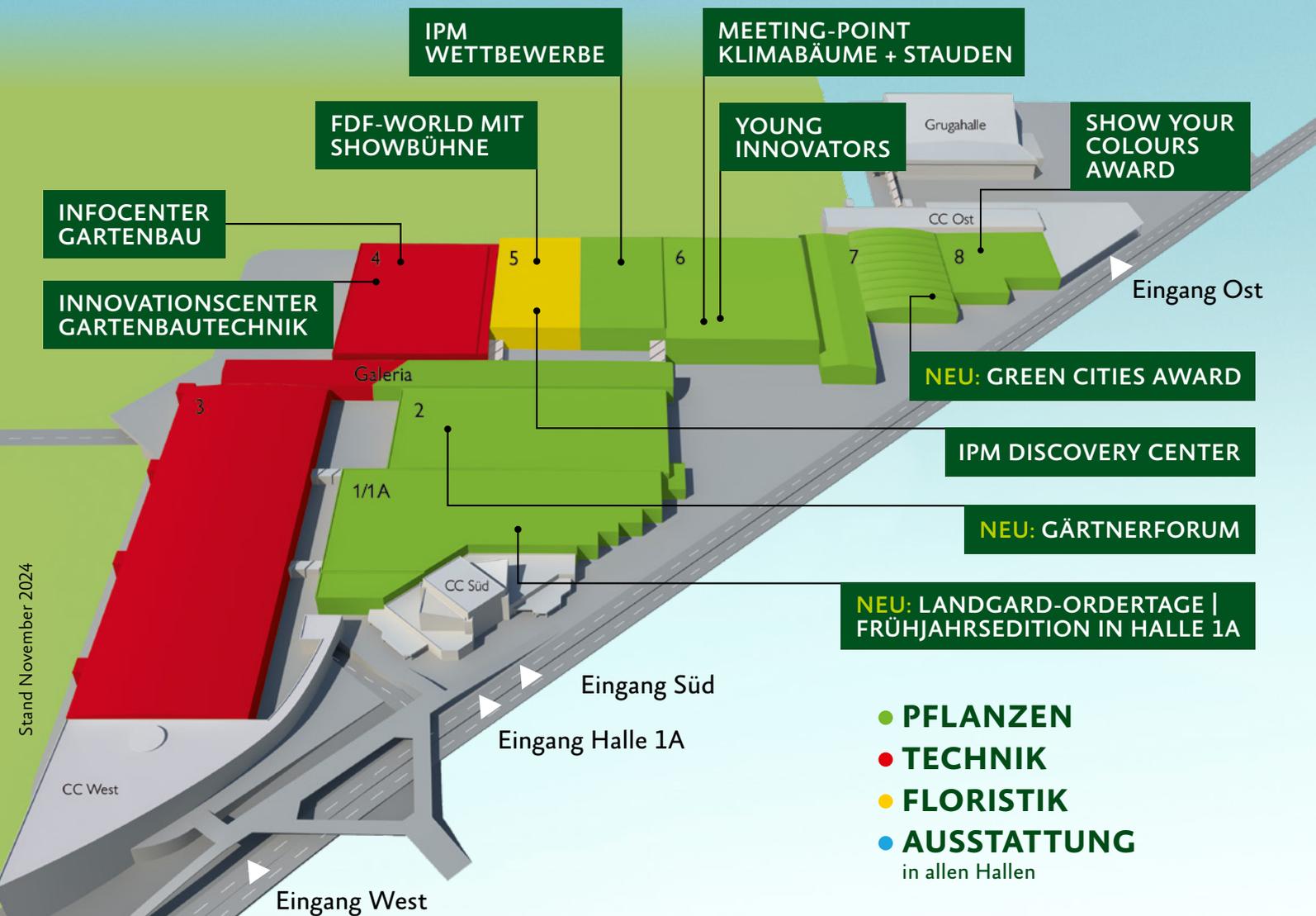
Die IPM ESSEN ist jedes Jahr die Bühne für verschiedene Preisverleihungen, mit denen die Branche z. B. neu gezüchtete Pflanzen, praxisorientierte Produkte im Floristik-Fachhandel, das beste Storytelling rund um eine Pflanze und die Top-Zierpflanzenproduzenten prämiert.

[DAS RAHMENPROGRAMM
AUF EINEN BLICK →](#)

[FLORISTIK-SPEZIAL →](#)

[GARTENMARKT-SPEZIAL →](#)

UNENDLICH GRÜNE VIELFALT AN EINEM ORT



Stand November 2024

∞ IPM IMPULSE

ABSATZSTARK AM POS Präsentiert werden Konzepte, wie sich z. B. nachhaltige Lösungen wie biologisch abbaubare Materialien für Verpackungen und Pflanztöpfe oder floristische Trendthemen in den Handel integrieren lassen. Auch Produkte für die sinnvolle Sortimentsergänzung aus den Bereichen Papeterie, Tischkultur und Food stehen im Fokus.

PLANEN SIE IHREN
MESSEBESUCH MITHILFE
UNSERER AUSSTELLERLISTE →

DAS IPM ESSEN PARTNERNETZWERK

- Bund deutscher Baumschulen e. V. (Halle 7)
- European DIY Retail Association – EDRA/
Global Home Improvement Network – GHIN
- Fachverband Deutscher Floristen e. V. – Bundesverband (Halle 5)
- Fachverband Deutscher Floristen e. V. – Landesverband NRW (Halle 5)
- Industrieverband Garten e. V. (Galeria)
- International Association of Horticultural Producers – AIPH (Galeria)
- Landesverband Gartenbau Nordrhein-Westfalen e. V. (Halle 4)
- Verband des Deutschen Blumen-Groß- und Importhandels e. V. (Halle 1)
- Verband Deutscher Gartencenter e. V. (Galeria)
- Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau NRW e. V.
- Zentralverband Gartenbau e. V. (Halle 4)

MEHR ERFAHREN →

INTERNATIONALE GEMEINSCHAFTSBETEILIGUNGEN

- Belgien (Hallen 2, 6 und 8)
- Costa Rica (Halle 1)
- Dänemark (Halle 6)
- Frankreich (Hallen 2 und 7)
- Großbritannien (Hallen 7 und 3)
- Israel (Halle 2)
- Italien (Hallen 5 und 6)
- Niederlande (Hallen 1 und 8)
- Polen (Halle 6)
- Portugal (Halle 6)
- Spanien (Halle 6)
- Türkei (Halle 5)
- USA (Halle 2)

ENDLESS GREEN VARIETY – WORLDWIDE

THE GLOBAL NETWORK OF LEADING HORTICULTURAL TRADE FAIRS

Growtech

20.–23. November 2024

Antalya

growtech.com.tr/en >

Die Growtech Antalya ist die weltweit größte Messe für die Gewächshausbranche und Anziehungspunkt für Profis der internationalen landwirtschaftlichen Produktion sowie des produzierenden Gartenbaus. Entdecken Sie Technologien und Produkte aus den Bereichen Gewächshaustechnik und -ausstattung, Bewässerungssysteme, Saatgutentwicklung, Pflanzenproduktion und Substrate.



中国国际花卉园艺展览会
HORTIFLOREXPO CHINA

Powered by IPM ESSEN

10.–12. April 2025

Shanghai

en.hortifloorexpo.com >

Durch die intensive Zusammenarbeit der HORTIFLOREXPO CHINA als die größte Fachmesse für die Gartenbauindustrie in China und der IPM ESSEN werden Kompetenzen gebündelt – mit dem Ziel, Synergieeffekte zu nutzen, von diesen zu profitieren und so den Geschäftserfolg im Zukunftsmarkt China zu sichern.

MEHR ERFAHREN →





The world's
leading trade fair
for horticulture



IPM ESSEN
28.– 31. JANUAR 2025

JETZT AUSSTELLER WERDEN →

DAS IPM ESSEN TEAM FREUT SICH AUF SIE!



VERANSTALTER

MESSE ESSEN GmbH

Messeplatz 1

45131 Essen | Deutschland

Fon +49. (0)201.72 44-0

info@messe-essen.de

www.messe-essen.de

DIE IPM ESSEN IST NUR FÜR FACHBESUCHER GEÖFFNET.

EINTRITTSPREISE

	<i>online</i>	<i>vor Ort</i>
Tageskarte	€ 29,00	€ 48,00
2-Tages-Karte	€ 45,00	€ 70,00
Dauerkarte	€ 72,00	€ 98,00
Schülerticket	€ 14,00	€ 24,00

Gruppentickets und Tickets für Berufsschulklassen nur online und auf Anfrage an: ipm@messe-essen.de

FACHBESUCHERTICKET KAUFEN →

ÖFFNUNGSZEITEN

Dienstag bis Donnerstag
täglich 9–18 Uhr,
Freitag 9–17 Uhr

📷 in f 📺

#ipmessen

#weareipmessen

WWW.IPM-ESSEN.DE

ANREISE

Mit der Bahn →

Komfortable Anreise bis Essen Hauptbahnhof und von dort aus mit der U11

Mit dem Auto →

Messeplatz 1, 45131 Essen

Mit dem Flugzeug →

Ab Düsseldorf Airport, Terminal A vor der Halle an der Ausgangstür C mit dem Airport-Expressbus (Hin- und Rückfahrt € 35,00 bzw. einfache Fahrt € 25,00)

SAVE THE DATE!



IPM ESSEN 27.– 30. JANUAR 2026

STARKE PARTNER

In Zusammenarbeit mit:

Landesverband Gartenbau

Nordrhein-Westfalen e.V. →

Fachverband Deutscher

Floristen e.V. (Bundesverband) →

Ideeller Träger:

Zentralverband Gartenbau e.V. →

FLORISTIK-SPEZIAL

Das Extra für Floristen:

VERKAUFSSTARKE TOP-TRENDS UND INSPIRATION



Speziell abgestimmte POS-Konzepte und florale Lifestyle-Ideen für Floristikfachgeschäfte, ein umfangreiches Sortiment an Floristikzubehör und Gartenausstattung, ausgewählte Wohnaccessoires, Geschenkartikel und Produkte aus dem Bereich Tischkultur sowie außergewöhnliche Live-Shows mit internationalen Top-Floristen und kreative Workshops.

[Bildergalerie >](#)

ORDERN SIE DIREKT

IN HALLE 5

- Floristenbedarf
- Gartendekoration
- Blumenkübel
- Pflanzgefäße
- Wohnaccessoires und vieles mehr

FDF-WORLD

NEUER STANDORT IN HALLE 5

- Live-Floristikshows
- Workshops
- Showroom
- Aktionen zum Mitmachen

[MEHR ZUR FDF-WORLD UND ZU DEN LIVE-FLORISTIKSHOWS →](#)

IPM MESSE-CUP 2025

NEUER STANDORT IN HALLE 5

Effektvolle Inszenierungen, spannende Kreationen und jede Menge Gestaltungsfreude – in den Kategorien Sträuße und Gefäßpflanzungen

BLOOM'S TRENDPRÄSENTATION

NEUER STANDORT IN HALLE 6

Produktinszenierungen speziell für den Fachhandel, Event- und Ladenpräsentation, Floristik- und Lernwerkstatt

IPM IMPULSE

ZUR RICHTIGEN ZEIT Entdecken Sie vielfältige Ideen für verkaufsstarke Zeitpunkte in der grünen Branche wie z. B. Valentinstag, Ostern oder Weihnachten. Inspiration gibt es aber auch für zeitlich unabhängige Anlässe, z. B. Hochzeiten.

[PLANEN SIE IHREN MESSEBESUCH →](#)

[FACHBESUCHERTICKET KAUFEN →](#)

GARTENMARKT-SPEZIAL



[Bildergalerie >](#)

[Video >](#)

Das Extra für Gartenmarktbetreiber:

VON DER PLANUNG BIS ZUR POS-PRÄSENTATION

- Vielfältiges Warensortiment mit Pflanzenneuheiten aus aller Welt
- Großes Know-how für die Planung und zahlreiche Produkte für die Ausstattung eines Gartenmarktes
- Verkaufstarke Ideen für die Produktpräsentation am POS

PERFEKTE BERATUNG UND DIREKT ORDERN

- Ladenbau und Ladeneinrichtung, Be- und Entwässerungsanlagen, Heizungsbau und Kühltechnik, Gewächshausbau, Erden, Torfe, Substrate, Pflanzenschutz (Hallen 3, 4)
- Beet- und Balkonpflanzen, blühende Topfpflanzen (Hallen 1, 2, 5, 6, Galeria)
- Mediterrane Pflanzen (Hallen 5, 6, 7, 8)
- Baumschulpflanzen, Stauden (Hallen 5, 6, 7, 8)
- Floristenbedarf, Blumenkübel, Gartendekoration (Halle 5)

IPM DISCOVERY CENTER

NEUER STANDORT IN HALLE 5

- Impulse zur Vermarktung und Absatzsteigerung
- Geführte Rundgänge zu aktuellen Trends

[MEHR ZUM IPM DISCOVERY CENTER](#) →



MEETING-POINT KLIMABÄUME UND STAUDEN

IN HALLE 6

- Top-Thema Nachhaltigkeit
- Mit Meeting-Point zum Netzwerken

[ZU DEN RUNDGÄNGEN](#) →



[PLANEN SIE IHREN MESSEBESUCH](#) →

[FACHBESUCHERTICKET KAUFEN](#) →

#WEAREIPMESSEN

WERDEN SIE TEIL DER COMMUNITY

Die Weltleitmesse des Gartenbaus zeigt unendlich grüne Vielfalt – auch in den sozialen Medien. Der IPM ESSEN Podcast „From the Greenhouse“ bietet zudem interessante Interviews und Talks mit Experten der grünen Branche.



FROM THE GREENHOUSE – DER IPM ESSEN PODCAST



[Bildergalerie >](#)

FOLGEN SIE DER IPM ESSEN



#ipmessen #weareipmessen

[IPM-PODCAST ENTDECKEN →](#)

[NEWSLETTER ABONNIEREN →](#)

RÜCKBLICK: DIE IPM ESSEN 2024



Im Jahr 1983 gestartet, feierte die Weltleitmesse des Gartenbaus im Januar ihre 40. Ausgabe und damit eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte. Viele Wegbegleiter, Aussteller und Besucher gratulierten der IPM ESSEN unter #congratsipmessen in den sozialen Netzwerken. Wir bedanken uns von Herzen!



40. | ERFOLGS- GESCHICHTE

